

武汉理工大学2026年新闻传播学/新闻与传播

硕士研究生入学考试

《新闻与传播专业基础》考试大纲

第一部分 考试说明

一、考试性质

《新闻与传播专业基础》是新闻传播学学术型硕士和新闻与传播专业型硕士研究生入学必考的专业科目。它的评价标准是保证被录取者具有比较扎实的新闻传播学理论基础,具有现代新闻传播理念和国际化视野,熟悉新闻传播理论知识、实务技能与研究方法。主要内容包括新闻学理论,新闻实务,传播学理论,传播学研究方法。考生应该掌握新闻传播学基础理论和系统的专业知识,具有熟练的业务能力和较强的理论研究能力;能运用新闻传播学理论分析阐释和归纳总结现实中的各种新闻传播现象,探索新闻传播现实问题;较系统地、熟练地掌握传播学研究方法,并具备简单运用传播学研究方法的能力。

二、考试形式与试卷结构

(一) 答卷方式: 闭卷, 笔试

(二) 答题时间: 180分钟

(三) 试卷满分: 150分。新闻学部分和传播学部分的分值各占50%。

(四) 题型与所占分值比例

1. 填空题: 约占20%
2. 简答题: 约占25%
3. 论述题: 约占30%
4. 案例分析题: 约占25%

三、主要参考书目

1. 本书编写组:《新闻学概论》(第2版)(马克思主义理论研究和建设工程重点教材),高等教育出版社、人民出版社2020年版。
2. 郭庆光:《传播学教程》(第2版),中国人民大学出版社2011年版。

第二部分 考试范围与要点

一、新闻学理论与实务

- (一) 新闻本源与起源、新闻及其媒介的演变、新闻特征、新闻构成与内涵
- (二) 新闻真实、新闻事业、新闻价值
- (三) 新闻的党性原则和基本方针
- (四) 新闻宣传、新闻舆论导向、新闻舆论监督
- (五) 新闻出版自由、媒体社会责任、新闻法治、新闻事业管理
- (六) 新闻队伍建设、新闻专业主义与操守
- (七) 新闻生产与媒介经济
- (八) 隐性采访、体验式采访
- (九) 新闻编辑、新闻线索
- (十) 新闻策划、新闻体裁、新闻报道、新闻评论、网络新闻
- (十一) 新闻发现、采访方法
- (十二) 新闻记者的职业精神与素质

二、传播学理论与研究方法

- (一) 传播与传播学、传播学的学科性质
- (二) 传播的定义与特点、传播的基本类型
- (三) 马克思主义精神交往理论与传播学
- (四) 传播学的起源、形成与发展古代传播研究的萌芽、近代传播研究的背景、传播学的确立
- (五) 人类传播的符号与意义
- (六) 传播的过程与系统结构
- (七) 人内传播与人际传播
- (八) 群体传播与组织传播、大众传播
- (九) 媒介技术与媒介组织
- (十) 传播制度与媒介规范理论
- (十一) 传播媒介研究、传播受众研究、传播效果研究、大众传播效果理论
- (十二) 国际传播与全球传播
- (十三) 传播学主要学派、传播学研究方法